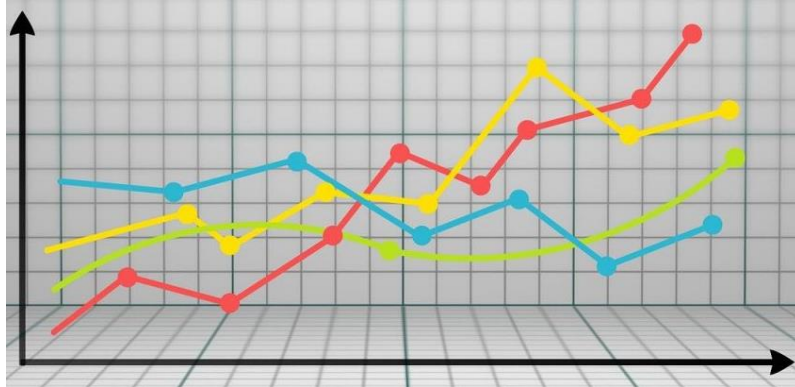




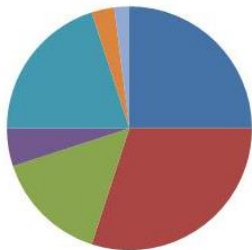
Ich analysiere Schaubilder, Statistiken und Diagramme.

Worum geht es?

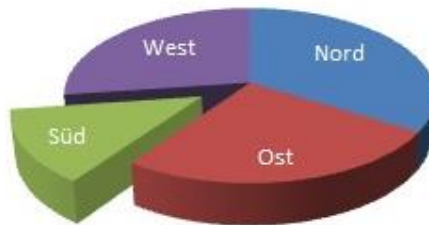
In einer **Statistik** werden komplizierte Sachverhalte, bei denen Zahlenangaben eine Rolle spielen, übersichtlich dargestellt.



In **Diagrammen** werden die Informationen grafisch aufbereitet, zum Beispiel in Form von Scheiben-, Torten- oder Säulendiagrammen.



Scheibendiagramm

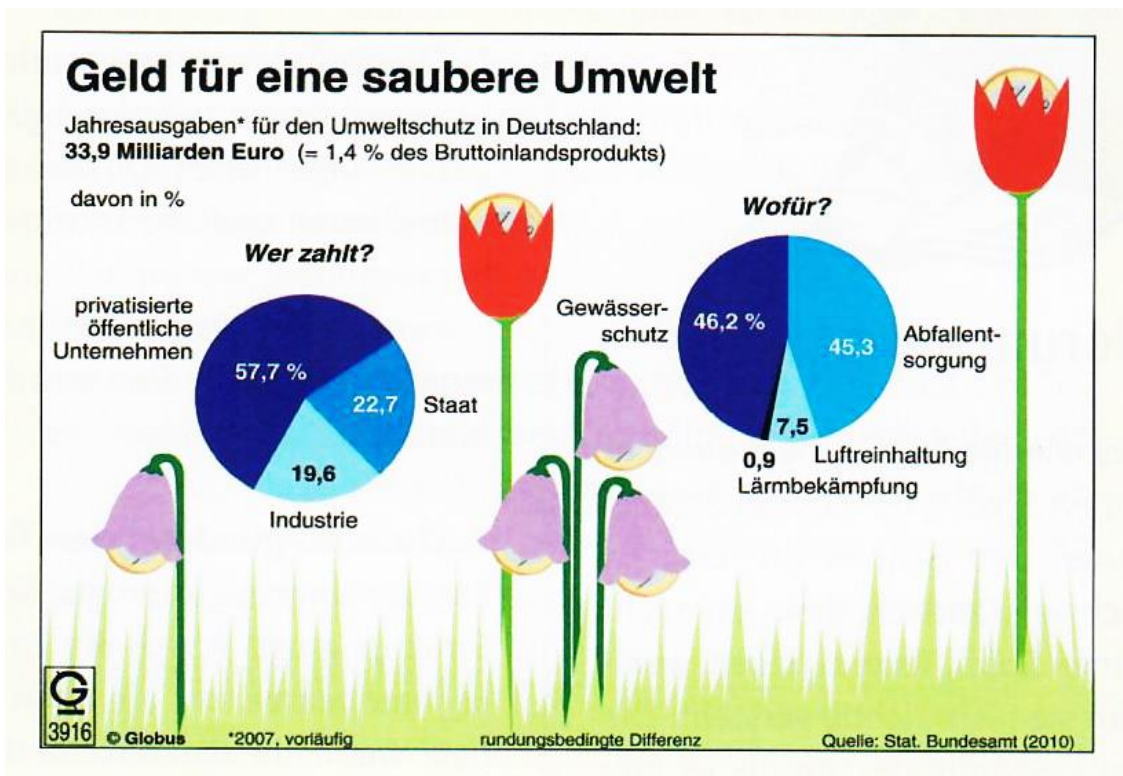


Tortendiagramm



Säulendiagramm

Der Begriff **Schaubild** wird oft als Oberbegriff verwendet. Zu den Zahlen und Formen kommen hier noch bildhafte Elemente dazu.





Ich analysiere Schaubilder, Statistiken und Diagramme.

Die vier Schritte zur Analyse

Analysieren heißt untersuchen, um den Kernaussagen auf die Spur zu kommen. Die folgenden vier Schritte kannst du auf jedes Schaubild anwenden.

Erster Schritt: Wovon handelt das Schaubild?

Wandere mit den Augen über das Schaubild und finde heraus, welche Thematik es behandelt. Eventuell müssen unbekannte Begriffe mit einem Lexikon geklärt werden.



Zweiter Schritt: Welche Bedeutung haben die Zahlen?

Achte genau darauf, ob es sich bei den Zahlen um Prozentangaben (z.B. 22,7%), absolute Zahlen (z.B. 14), Mengenangaben (z.B. ein Liter / ein Teelöffel / ...) oder um Größenangaben (z.B. ein Meter) handelt.

Dritter Schritt: Welche Informationen daraus will ich mir langfristig merken?

Schaubilder enthalten viele einzelne Informationen. Man kann sie sich unmöglich alle merken. Sucht euch daher eine oder zwei Informationen aus, die euch wichtig erscheinen und die ihr euch langfristig einprägen wollt.

Folgende Fragen können euch dabei helfen:

- Welche Werte fallen mir als erstes auf?
- Welche Werte sind besonders niedrig?
- Welche Werte sind besonders hoch?

Vierter Schritt: Warum ist das Schaubild gemacht worden?

Versuche herauszufinden, warum das Schaubild gemacht wurde.

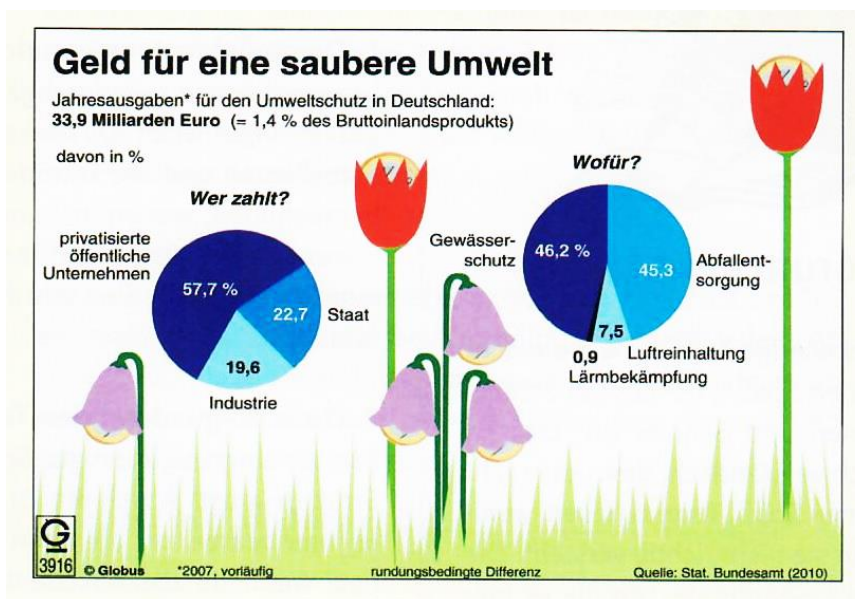
- Will es informieren?
- Will es uns zu Veränderungen im Verhalten aufrufen?
- Will es unsere Meinung in eine bestimmte Richtung lenken?

Schaubilder erwecken leicht den Anschein, als ob sie die objektive Wahrheit wiedergeben würden. Das muss aber nicht immer der Fall sein. Zum Beispiel kann bei einer Zukunftsprognose niemand nachprüfen, ob die Prognose 2030 wirklich so eintrifft. Benutze Statistiken und Schaubilder als Informationsquelle. Schau aber auch kritisch auf die Zahlen.



Ich analysiere Schaubilder, Statistiken und Diagramme.

Beispiel: Analyse des Schaubildes „Geld für eine saubere Umwelt“



Erster Schritt: Wovon handelt das Schaubild?

Das Schaubild informiert darüber, wie viel Geld in Deutschland jährlich für den Umweltschutz ausgegeben wird. Es unterscheidet dabei zwischen den Ausgaben der privatisierten öffentlichen Unternehmen, des Staates und der Industrie. Darüber hinaus sagt es aus, wofür das Geld ausgegeben wird.

Zweiter Schritt: Welche Bedeutung haben die Zahlen?

Die Angaben im Schaubild beziehen sich auf das Jahr 2007. Die Informationen werden in absoluten Zahlen und in Prozentzahlen ausgedrückt. Insgesamt wurden 2007 in Deutschland 33,9 Milliarden Euro für den Umweltschutz ausgegeben. Der größte Anteil davon, nämlich 57,7 Prozent, entfällt auf die privatisierten öffentlichen Unternehmen. Im Internet habe ich herausgefunden, dass es sich dabei um frühere staatliche Betriebe handelt, die heute privatisiert sind. Gemeint sind z. B. die Post und die Bundesbahn. Danach folgen erst der Staat und die Industrie mit 22,7 bzw. 19,6 Prozent. Das meiste Geld wird für den Gewässerschutz und die Abfallentsorgung verwendet, nämlich 46,2 und 45,3 Prozent. Relativ gering fallen die Ausgaben für Luftreinhaltung und Lärmbekämpfung aus.

Dritter Schritt: Welche Informationen daraus will ich mir langfristig merken?

Merken möchte ich mir die Zahl 33,9 Milliarden Euro und dass diese Summe 1,4 Prozent der Wirtschaftsleistung ausmacht. Leicht auszurechnen ist demnach die Gesamtwirtschaftsleistung. Sie beträgt 2 Billionen und 400 Milliarden Euro. 33,9 Milliarden Euro kommen einem viel vor, 1,4 Prozent der Wirtschaftsleistung eher wenig.

Vierter Schritt: Warum ist das Schaubild gemacht worden?

Das Schaubild ist gemacht worden, um zu informieren, wie viel Geld für Umweltschutz ausgegeben wird, von wem und für was. Interessant wäre es, mit den Ausgaben anderer Länder vergleichen zu können. Auch wüsste ich gerne, ob mittlerweile mehr oder weniger Geld für den Umweltschutz ausgegeben wird.



Ich analysiere Schaubilder, Statistiken und Diagramme.

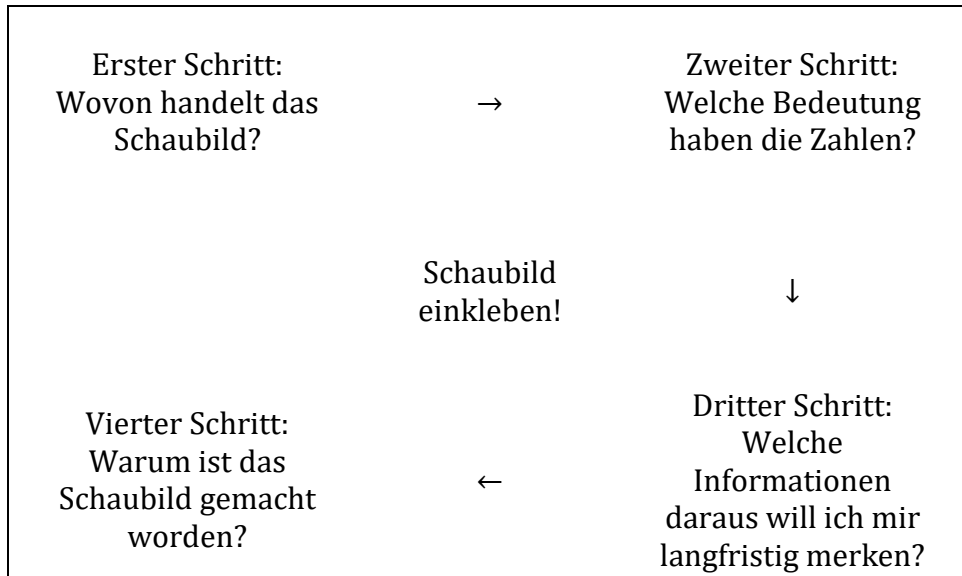
Ihr seid dran!

Findet euch in Dreiergruppen zusammen und wählt unter den folgenden Schaubildern eines aus, dass ihr analysieren wollt.

Besprecht nun das Schaubild mithilfe der vier Schritte, bis ihr es gut verstanden habt.

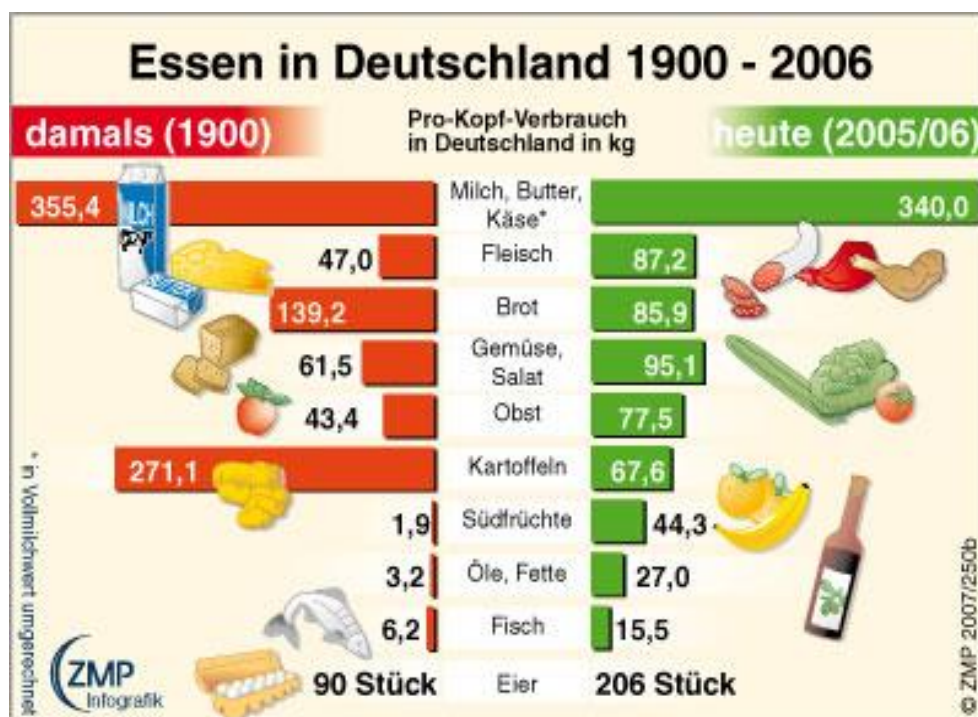
Gestaltet anschließend ein Plakat nach folgenden Vorgaben:

- Klebt euer Schaubild in die Mitte.
- Arbeitet darum herum eure Überlegungen zu den vier Schritten schriftlich aus.



Bereitet euch danach auf die Präsentation eures Schaubildes vor der Klasse vor.

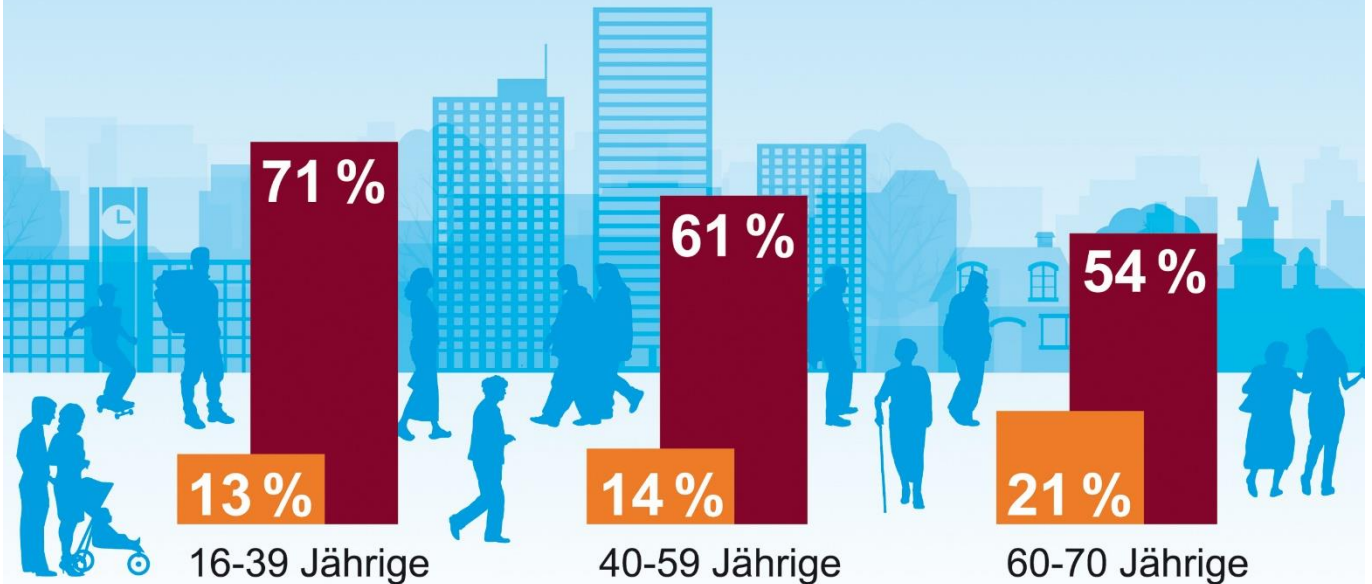
Schaubilder zur Auswahl





Menschen unterschätzen ihre Lebenserwartung erheblich

- Anteil der Befragten je Altersgruppe, die meinen, 90 Jahre oder älter zu werden
- Anteil der privat Rentenversicherten, die 90 Jahre oder älter werden

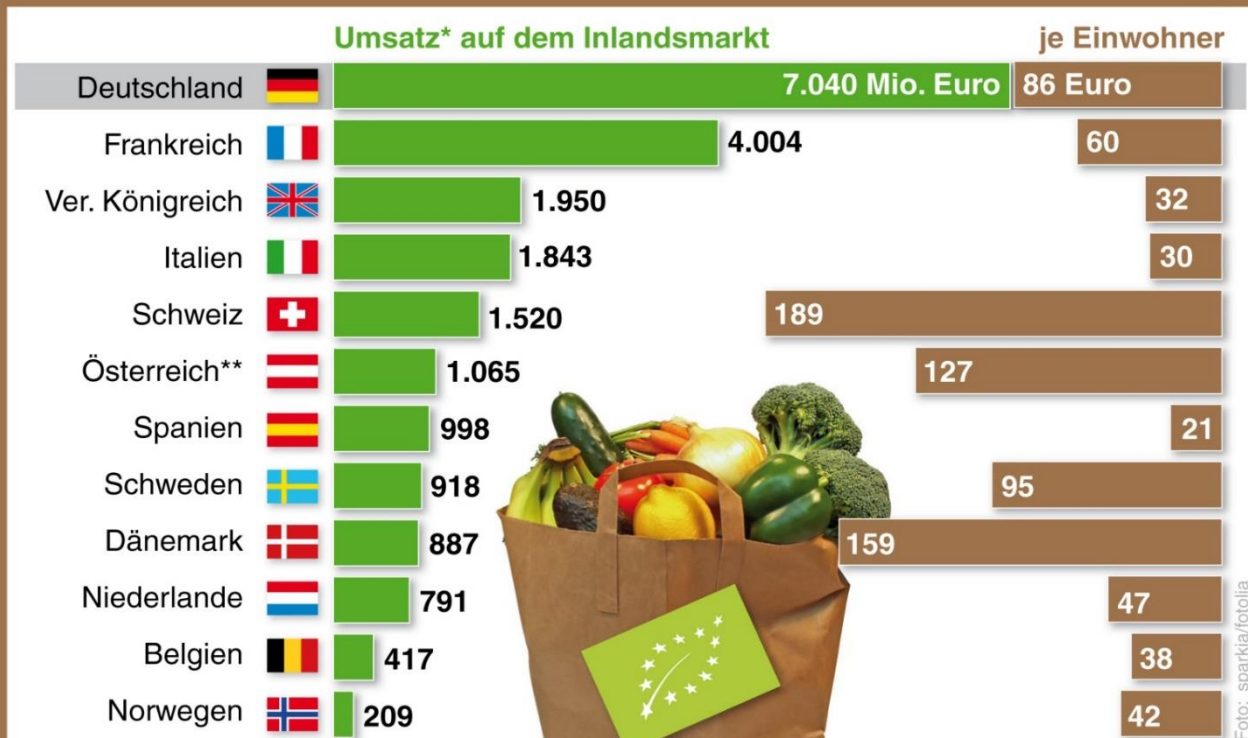


Basis: 1.000 Befragte, November 2014

Quellen: Ipsos, ERGO Versicherungsgruppe

Umsatz mit Öko-Lebensmitteln 2012 in Europa

AMI



© AMI 2014/F-128 | AMI-informiert.de

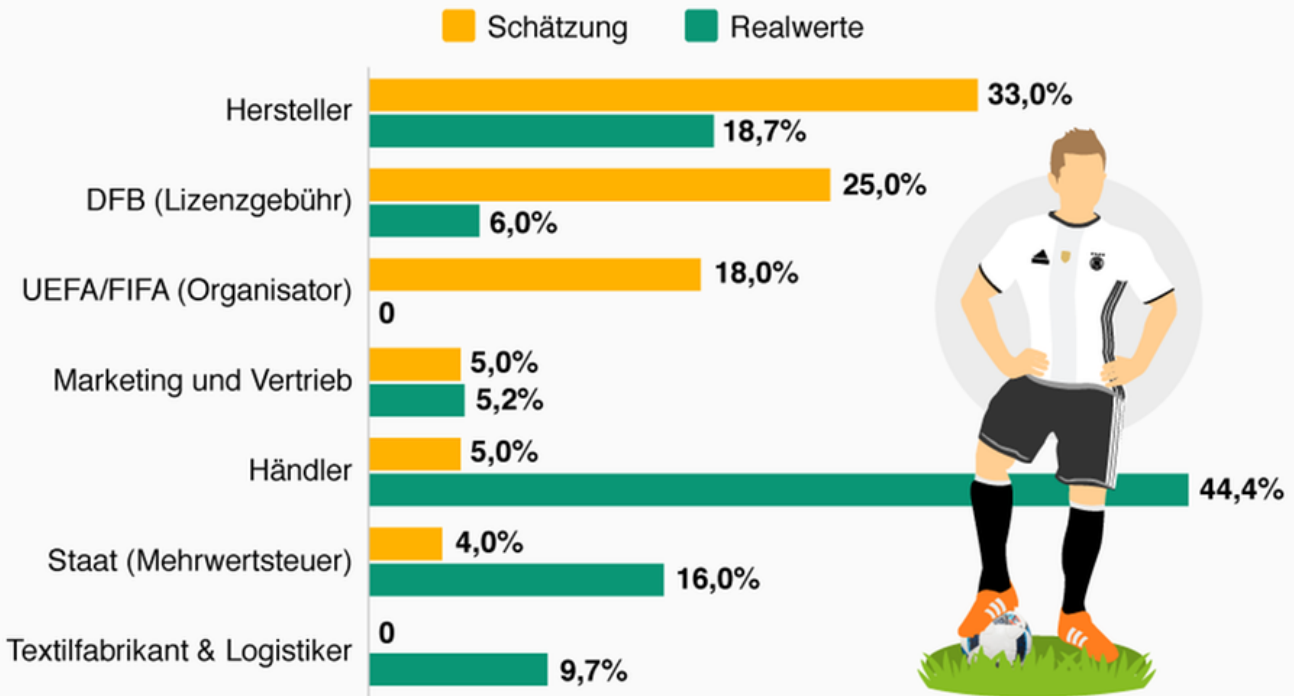
*Ohne Außer-Haus-Verkäufe, ** 2011

Quelle: OrganicDataNetwork



Wer verdient wie viel am Deutschland-Trikot?

Schätzung der Deutschen, wer am meisten an den Trikots verdient und reale Anteile (in %)

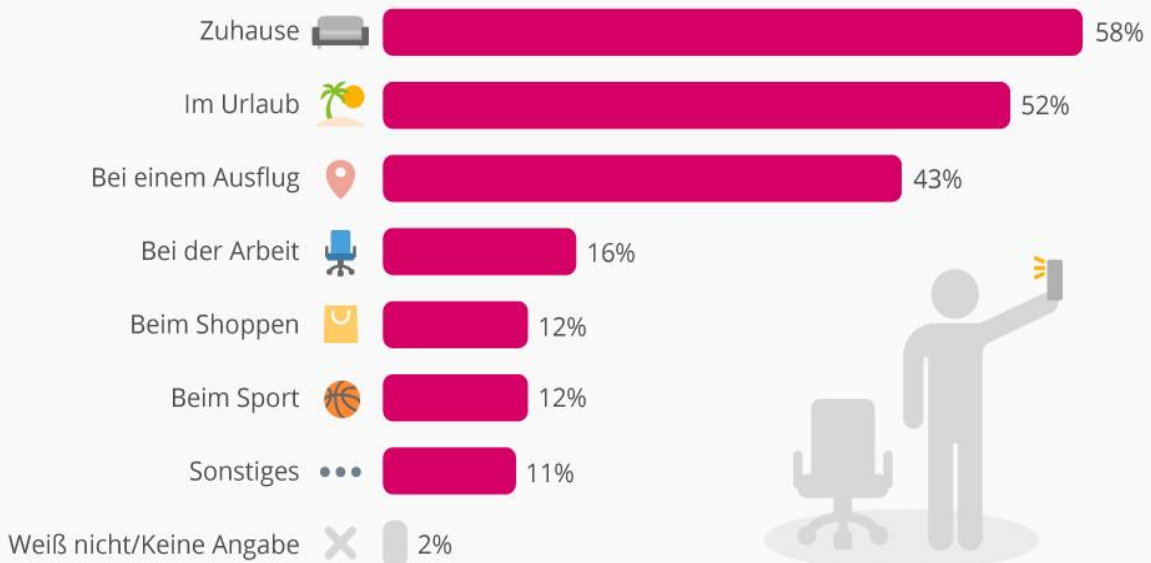


Quelle: Forsa, sparwelt.de



Jeder Sechste macht Selfies bei der Arbeit

In welchen Situationen haben Sie schon Selfies gemacht?



Basis: 651 Befragte aus Deutschland ab 18 Jahren, die schon mal ein Selfie gemacht haben, 10.-14. März 2017
Quelle: YouGov

